

**DUPLICAT**

S-a cerut autentificarea prezentului act :

**REGULAMENT AL LOTERIEI PUBLICITARE "PARIAZĂ PE UN MARE VIS!"**  
organizată de Societatea BET MASTER SRL, în perioada: **01 Iulie 2022 – 08 februarie 2023**

**1. Organizatorul Campaniei Publicitare:**

1.1. Organizatorul Loteriei Publicitare "**PARIAZĂ PE UN MARE VIS!**", denumită în continuare „Campanie Publicitară”, este societatea comercială **BET MASTER S.R.L.**, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J23/2792/2014, având CUI RO33623617, cu sediul în Localitatea Otopeni, Calea Bucureștilor nr. 275-277, cam. 11, et. 1, Jud. Ilfov, cod poștal 075100 (denumită în continuare Organizatorul), reprezentată legal de către **GEORGESCU VALENTIN ADRIAN**, cetatean roman, domiciliat în

, identificat cu CI seria nr. , eliberată de la data de CNP si dl. si prin **VALENTIN ILIEV** cetatean austriac, născut la data de în , posesor al Pasaportului seria nr. , eliberat la data de cu valabilitate până la data de de autoritățile , în calitate de Administratori.

1.2. Organizatorul va derula Loteria Publicitară pe baza prezentului regulament, întocmit în conformitate cu prevederile O.G. nr. 99/2000, privind comercializarea produselor și serviciilor de piață.

**2. Durata și Locul de participare a Campaniei Publicitare**

2.1. Campania Publicitară este organizată și se desfășoară pe întreg teritoriul României și participă toate terminalele TIP & CASH din agențiile proprii BET MASTER SRL și partenere.

2.2. Campania Publicitară va începe la data de **01.07.2022, ora 00:00** și se va încheia la data de **08.02.2023, la ora 23:59**.

**Perioada de înscriere a tichetelor în campanie, conform regulilor precizate în prezentul Regulament este: 01.07.2022, ora 00:00 - 31.01.2023, ora 23:59.**

2.3. Organizatorul își rezervă dreptul de a scurta/prelungi perioada Campaniei Publicitare pe parcursul derulării acesteia, dar nu înainte de a anunța public acest fapt.

2.4. Validarea câștigătorilor Campaniei Publicitare și acordarea premiilor va avea loc conform prevederilor prezentului Regulament, în caz contrar, acestea nu mai sunt datorate de către Organizator.

2.5. Toate orele și datele menționate se raportează la ora României (GMT+3).

**3. Dreptul și Condițiile de participare la Campania Publicitară:**

3.1. La Campania Publicitară participă biletele de pariare SPORT și LOTO eliberate în perioada **01.07.2022, ora 00:00 - 31.01.2023, ora 23:59**, validate ca necâștigătoare în sistem și înregistrate pe site-ul [www.tipandcash.ro](http://www.tipandcash.ro). Miza minimă necesară pe fiecare bilet de pariare necâștigător pentru participare la campanie este de **25 lei**. Biletul poate fi emis la oricare terminal TIP & CASH de pe teritoriul României și trebuie să îndeplinească condiția ca statusul biletului să fie „Necâștigător” în perioada mai sus menționată.

3.2. Poate participa la Campania Publicitară orice persoană fizică, cu vârsta de cel puțin 18 ani împlinită până la momentul participării la campanie, care a înregistrat (separat, cu serii de bilet diferite) pe site-ul [www.tipandcash.ro](http://www.tipandcash.ro) unul sau mai multe bilete necâștigătoare valide, înregistrate la un terminal TIP & CASH de pe teritoriul României, cu miza egală sau mai mare de **25 lei**, împreună cu datele personale (Nume, Prenume, CNP, număr de telefon, adresă de email) și, care și-a dat consimțământul de luare la cunoștință a Regulamentului Campaniei Publicitare, a luat la cunoștință condițiile GDPR de pe site și a bifat toate câmpurile obligatorii.

3.3. Dreptul de participare la Campania Publicitară aparține exclusiv participanților, care au obligația de a accepta condițiile de participare și care au completat în totalitate informațiile necesare înscrierii și validării biletelor necâștigătoare (nume, prenume, CNP, număr de telefon, adresă de email, serie bilet necâștigător). Participantul are obligația de a se asigura că datele introduse sunt corecte și orice reclamație ulterioară este considerată nulă.

3.4. Prin înscrierea la Campania Publicitară se prezumă cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a Regulamentului de către participant, precum și a informațiilor referitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal, în vederea derulării Campaniei. Participanții se obligă să respecte și să se conformeze tuturor termenilor, condițiilor și prevederilor prezentului Regulament.

3.5. Înscrierea la Campania Publicitară presupune acceptarea implicită, integrală, expresă și neechivocă a prevederilor prezentului Regulament.

3.6. Nu au dreptul de a participa la aceasta Campania Publicitară următoarele categorii de persoane: (i) persoanele care nu au împlinit vârsta de 18 ani la data înscrierii în Campanie; (ii) angajați ai Organizatorului, precum și ai societăților afiliate acestora; (iii) angajați ai oricăror alte societăți/entități implicate în activități legate de organizarea și desfășurarea Campaniei Publicitare; (iv) rudele de gradul I și II (respectiv copii/părinți, frați/surori) și/sau soțul/soția angajaților menționați la punctele (ii) și (iii) de mai sus.

3.7. Organizatorul își rezervă dreptul de a înlătura orice tentativă de fraudă prin restricționarea accesului de a participa la această Campania Publicitară a persoanelor care încearcă să fraudeze.

3.8. Organizatorul își rezervă dreptul de a lua toate măsurile pentru a preveni înscrierea în Campania Publicitară a persoanelor menționate la art. 3.7. de mai sus, precum și dreptul de a elimina din Campanie orice persoană din categoriile de mai sus. Refuzul de a furniza datele necesare înscrierii în Campanie are drept consecință imposibilitatea de a participa la Campanie, respectiv imposibilitatea acordării premiului în cazul câștigătorilor desemnați.

3.9. În situația în care sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii în cadrul Campaniei Publicitare, încălcând prevederile prezentului Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel câștigate și de a acționa în instanță respectivele



persoane, atât prin acțiuni civile, cât și prin plângeri penale, în vederea recuperării prejudiciilor cauzate.

3.10. Organizatorul își rezervă dreptul (i) de a anula orice participare la Campania Publicitară care se efectuează prin încălcarea prezentului Regulament și (ii) de a refuza acordarea premiilor în cazul constatării unor asemenea situații.

3.11. Orice încercare de fraudare se soldează cu eliminarea Participantului în cauză din Campanie și cu sesizarea organelor de cercetare penală, Organizatorul urmând să informeze respectivul Participant cu privire la această decizie.

3.12. Înmânarea premiilor poate fi un eveniment public. Participarea la această Campanie presupune acceptul câștigătorilor referitor la faptul că, în baza acordului liber exprimat la acel moment însă revocabil ulterior, identitatea lor să fie folosită pentru a face publică premiarea și asocierea cu mărcile din portofoliul Organizatorului și, dacă este cazul, asocierea cu mărcile premiilor (în măsura în care deținătorii acestor mărci sunt de acord), însă doar în legătură cu prezenta Campanie și fără a prejudicia imaginea ori drepturile câștigătorilor. Cesiunea și utilizarea de către Organizator și/sau deținătorii mărcilor aferente premiilor a acestor drepturi se va face fără niciun fel de plată suplimentară pentru câștigători.

3.13. În cazul în care câștigătorul unuia dintre premii este lipsit de capacitate de exercițiu (totală ori parțială) datorită exclusiv altor cauze decât lipsa vârstei împlinite de 18 ani la data înscrierii în Campania Publicitară, acesta este îndreptățit să intre în posesia premiului prin intermediul curatorului său legal, care va semna în numele câștigătorului procesul verbal de predare - primire a premiului.

3.14. Refuzul unui premiu de către câștigătorul acestuia, indiferent de motiv (refuz explicit, neconfirmarea scrisă prin E-mail, neprezentarea pentru ridicarea premiului, refuz de a prezenta un act de identitate î original și în format fizic, refuz de a semna procesul-verbal de acordare a premiului etc.) duce la anularea premiului astfel refuzat, care nu va mai fi acordat pe parcursul acțiunii publicitare.

#### **4. Mecanismul de înscriere în Campania Publicitară prin intermediul website-ului: [www.tipandcash.ro](http://www.tipandcash.ro)**

4.1. Pentru a participa la Campania Publicitară, prin intermediul site-ului [www.tipandcash.ro](http://www.tipandcash.ro), Participantii vor parcurge următorii pași:

(i) se emite de către client un bilet de pariare cu miza minimă de 25 de lei la oricare terminal TIP&CASH din Romania și se verifică de către acesta ca statusul biletului de pariare să fie **Necâștigător**.

(ii) se accesează pagina: [www.tipandcash.ro](http://www.tipandcash.ro) și se interoghează biletul de pariare prin funcția **“Verificare bilet”**.

(iii) se completează următoarele informații, în câmpurile destinate: nume; prenume; serie bilet necâștigător (eliberat de un terminal TIP&CASH pe teritoriul României, în perioada 01.07.2022 – 31.01.2023), număr de telefon valid, adresa de e-mail validă. Toate aceste câmpuri sunt obligatorii;

(iv) se bifează căsuțele: ”Am peste 18 ani”, „Accept Termenii și Condițiile Loteriei Publicitare”, după ce acesta a fost citit, „Accept Termenii și Condițiile GDPR” și “Accept Termenii și Condițiile MARKETING”. Toate aceste câmpuri sunt obligatorii.



4.2. Biletele care vor participa la campanie vor fi cele emise și validate necâștigătoare în perioada 01.07.2022 – 31.01.2023. Premiile lunare, spre exemplu cele aferente lunii iulie 2022, vor fi acordate/extrase în prima zi de miercuri din luna August 2022. Aceste premii vor fi acordate celor care se vor înregistra (cu biletele necâștigătoare) în perioada 01.07.2022 - 31.07.2022.

## 5. Regulamentul Campaniei Publicitare

5.1. Regulamentul este întocmit și făcut public conform legislației aplicabile în România și este disponibil, în mod gratuit, oricărui participant, pe website-ul [www.tipandcash.ro](http://www.tipandcash.ro) sau prin formularea unei solicitări la adresa Organizatorului menționată la Art. 1 de mai sus.

5.2. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania Publicitară poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ, informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

5.3. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta/întrerupe/prelungi Campania Publicitară, cu condiția înștiințării prealabile a participanților cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia.

5.4. Orice modificări/completări aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse în acte adiționale care vor fi comunicate către public prin actualizarea Regulamentului și publicarea Regulamentului, în forma actualizată, pe pagina site-ul [www.tipandcash.ro](http://www.tipandcash.ro), cu cel puțin 24 de ore înainte ca acestea să intre în vigoare.

## 6. Premiile Campaniei Publicitare

6.1. Premiile acordate în cadrul acestei Campanii Publicitare sunt în valoare de până la **559.933 lei brut**. Calculul în lei a premiului în valoare de 70.000 euro net se va efectua la cursul de schimb de 4,95 lei pentru un euro.

6.2. Premiile Campaniei Publicitare sunt:

6.2.1 Premii cash în valoare totală de 175.000 lei brut.

6.2.2. Din care, **premiu lunar în valoare totală de 25.000 lei brut/lună**, care se vor acorda lunar, prin extragere, câte 21 de premii în bani, conform calendarului de extrageri, astfel:

Valoare premiu brut	Numarul de premii acordate
10.000 lei	1
1.000 lei	10
500 lei	10

**Premiul cel mare** este în valoare de 70.000 Euro net, respectiv 346.500 lei.

6.2.3. Obligația calculării, reținerii și plății impozitului prin reținere la sursă, aferent veniturilor din premii, revine Organizatorului Campaniei Promoționale.

### Mențiuni:



*Premiul cel mare va fi oferit astfel:*

• *Opțiunea I: Apartament cu de două camere, situat în zona litoralului românesc, cu o valoare individuală de 70.000 Euro net (TVA inclus). Câștigătorul va face toate verificările și cercetările legate de apartament și va transmite către Organizator locația aleasă, în maxim 2 luni (60 de zile calendaristice) de la data validării Câștigătorului. În cazul în care câștigătorul nu găsește un apartament în termenul menționat, atunci Organizatorul va transfera valoarea premiului în contul desemnat de câștigător. În situația în care câștigătorul găsește apartamentul dorit în termenul menționat în cele ce preced, Organizatorul va efectua transferul sumei totale de 70.000 EUR net în contul Câștigătorului, în termen de maximum 15 zile de la data solicitării Câștigătorului. Pentru evitarea oricărui dubiu, indiferent de valoarea apartamentului găsit de Câștigător, Organizatorul va virg către acesta suma totală de 70.000 EUR net, chiar dacă valoarea apartamentului este inferioară sau depășește valoarea de 70.000 EUR.*

• *Opțiunea a II-a: Premiul în bani în valoare de 70.000 euro net va fi transferat direct în contul câștigătorului.*

## 7. Mecanismul extragerii premiilor:

7.1. Extragerile lunare vor fi filmate în prezența unei comisii formate din trei persoane, angajați BET MASTER SRL, împreună cu minimum doi organizatori ai extragerii din Departamentul de Marketing și se vor desfășura la sediul din Calea Bucureștilor 275-277, Otopeni, Ilfov. Extragerile se vor realiza prin intermediul platformei online prin [www.random.org](http://www.random.org), conform calendarului de mai jos:

1. **03.08.2022:** 21 x premii cash, în valoare totală de 25.000 lei brut, respectiv: 1 (un) premiu în valoare de 10.000 lei brut, 10 (zece) premii în valoare de 1.000 lei brut și 10 (zece) premii în valoare de 500 lei net;
2. **07.09.2022:** 21 x premii cash, în valoare totală de 25.000 lei brut, respectiv: 1 (un) premiu în valoare de 10.000 lei brut, 10 (zece) premii în valoare de 1.000 lei brut și 10 (zece) premii în valoare de 500 lei net;
3. **05.10.2022:** 21 x premii cash, în valoare totală de 25.000 lei brut, respectiv: 1 (un) premiu în valoare de 10.000 lei brut, 10 (zece) premii în valoare de 1.000 lei brut și 10 (zece) premii în valoare de 500 lei net;
4. **02.11.2022:** 21 x premii cash, în valoare totală de 25.000 lei brut, respectiv: 1 (un) premiu în valoare de 10.000 lei brut, 10 (zece) premii în valoare de 1.000 lei brut și 10 (zece) premii în valoare de 500 lei net;
5. **07.12.2022:** 21 x premii cash, în valoare totală de 25.000 lei brut, respectiv: 1 (un) premiu în valoare de 10.000 lei brut, 10 (zece) premii în valoare de 1.000 lei brut și 10 (zece) premii în valoare de 500 lei net;
6. **04.01.2023:** 21 x premii cash, în valoare totală de 25.000 lei brut, respectiv: 1 (un) premiu în valoare de 10.000 lei brut, 10 (zece) premii în valoare de 1.000 lei brut și 10 (zece) premii în valoare de 500 lei net;
7. **08.02.2023:** 21 x premii cash, în valoare totală de 25.000 lei brut, respectiv: 1 (un) premiu în valoare de 10.000 lei brut, 10 (zece) premii în valoare de 1.000 lei brut și 10 (zece) premii în valoare de 500 lei net. În aceeași zi, la finalul extragerii premiilor cash, are loc și extragerea premiului cel mare, 1 x apartament în valoare de 70,000 euro net, la care participă toate biletele înregistrate în perioada **01 Iulie 2022 – 31 ianuarie 2023** (cu excepția celor extrase ca fiind câștigatoare la extragerile lunare cu premii cash).



7.2. Extragerea premiilor lunare se va realiza începând cu premiul de 10.000 lei (1 premiu), se va continua cu extragerea celor 10 premii a câte 1000 lei și apoi cu 10 premii a câte 500 de lei.

7.3. Extragerea câștigătorilor se va face prin sistemul de extragere online pus la dispoziție de către website-ul: <https://www.random.org/>. Se va exporta din site-ul [www.tipandcash.ro](http://www.tipandcash.ro) un document Microsoft Excel (o bază de date) cu Participanții eligibili, document ce va conține datele participantilor (Prenume, Nume, Telefon, Adresa e-mail, CNP, serie Bilet înregistrat, Data înregistrării biletului) și se va crea o coloană suplimentară, pentru numerotarea acestora în ordine crescătoare. Ulterior, platforma va genera numere aleatorii, din totalul Participanților, unde minim este 1 și max. este numărul total al Participanților eligibili. Numărul generat de platforma [www.random.org](http://www.random.org) va corespunde cu numărul din lista exportată a Participanților, numerati anterior în ordine crescătoare. Câștigătorul va fi persoana căreia îi corespunde numărul generat de platforma online.

7.4. În cazul în care comisia consideră că datele introduse nu sunt valide/nu sunt corect completate de câștigător (exemplu: număr de telefon incomplet, adresă de e-mail/nume indescifrabil sau invalid), premiul se va reporta pe loc și se vor extrage următorii câștigători, până când se acoperă numărul total al premiilor.

7.5. Extragerile vor avea loc, conform calendarului de mai sus, la ora 15:00.

7.6. Orice schimbare de dată sau oră se anunță în prealabil, cu minimum 24 de ore înainte, pe site-ul [www.tipandcash.ro](http://www.tipandcash.ro).

7.7. Extragerile filmate vor rămâne în posesia Organizatorului și nu vor fi transmise online sau public. Extragerile filmate vor putea fi puse la dispoziția instanței de judecată doar în cazul contestării în instanță a rezultatelor campaniei.

7.8. La extragerile lunare participă doar biletele de pariu necâștigătoare, cu miza minimă 25 de lei, înregistrate pe site în luna precedentă. De exemplu, la extragerea din 05.08.2022 participă biletele necâștigătoare înregistrate pe site-ul: [www.tipandcash.ro](http://www.tipandcash.ro) în perioada 01.07.2022 – 31.07.2022.

7.9. La extragerea finală, din data de **08.02.2023**, participă toate biletele de pariu necâștigătoare, înregistrate în toată perioada: 01.07.2022 – 31.01.2023 (mai puțin cele deja extrase ca fiind câștigătoare la extragerile lunare anterioare).

7.10. Câștigătorii vor fi anunțați de Organizator telefonic și pe adresa de e-mail cu care s-au înscris în prezenta Campanie Publicitară, o singură dată. Expeditorul oficial al e-mail-ului de informare trimis de Organizator către Câștigător va fi adresa de e-mail: [marketing@admiralromania.ro](mailto:marketing@admiralromania.ro).

7.11. Câștigătorii premiilor cash vor avea la dispoziție cinci zile lucrătoare pentru a răspunde mail-ului și a alege, în scris, modalitatea prin care doresc să intre în posesia premiului, după ce consultă lista de agenții proprii TIP & CASH România, transmisă în format pdf. de către Organizator.

7.12. Câștigătorii premiilor cash vor avea două modalități prin care pot intra în posesia premiilor: a) prin transfer bancar în contul Câștigătorului; b) Ridicare în numerar dintr-o agenție proprie TIP & CASH de pe teritoriul României.



7.13. Din momentul confirmării modalității prin care optează să intre în posesia premiului, Câștigătorii vor avea la dispoziție:

- a) cinci zile lucrătoare pentru a transmite Organizatorului contul IBAN (pe numele Câștigătorului);
- b) cinci zile lucrătoare pentru a comunica adresa agenției TIP & CASH de la care dorește să își revenice (conform listei de locații primită de la Organizator, pe e-mail) premiul și pentru a ridica premiul.

7.14. În cazul în care Câștigătorul optează să ridice premiul cash, dintr-o agenție proprie TIP & CASH, acesta are la dispoziție cinci zile lucrătoare să se prezinte la agenția aleasă.

7.15. În cazul în care Câștigătorul optează să primească premiul prin transfer bancar, acesta are la dispoziție cinci zile lucrătoare să transmită printr-un mail Organizatorului un extras bancar din care sa reiasă coordonatele bancare de plată (cont IBAN);

7.16. În cazul în care, în timpul extragerii lunare se extrage același castigator a două oară sau de mai multe ori, nu se va/vor lua în considerare și se va relua procedura de extragere a unui nou câștigător. Premiile nu se cumulează în cadrul aceleași serii de extrageri lunare.

7.17. Un câștigător poate câștiga maximum un premiu lunar, însă poate câștiga de mai multe ori, în luni diferite, pe parcursul desfășurării prezentei Campanii Publicitare.

7.18. Biletul extras ca fiind câștigător în cadrul unei extrageri lunare nu se poate califica încă o dată și pentru extragerea Premiului cel mare.

7.19. Participantul va folosi pentru înscriere un număr de telefon mobil valid, personal, valabil în următoarele rețele de telefonie mobilă: Orange, Vodafone, Telekom și Digi Mobil.

7.20. Lista câștigătorilor va fi disponibilă public, cu nume, prenume și ultimele trei cifre din numărul de telefon, pe site-ul [www.tipandcash.ro](http://www.tipandcash.ro), în maximum cinci zile lucrătoare de la data extragerii, conform calendarului stabilit în Regulament. Organizatorul nu își asuma nicio răspunde în cazul în care doi sau mai mulți participanți dețin același nume și poate fi indus în eroare de lista câștigătorilor publicată pe site. Se consideră Câștigător valid și informat doar cel care primește și informarea scrisă din partea Organizatorului.

7.21. Predarea premiilor în numerar se va efectua pe baza de proces verbal întocmit în 1 (un) exemplar, ce va ramane în posesia S.C. Bet Master S.R.L. La procesul verbal se atașează o copie xerox de pe buletinul/cartea de identitate/pașaportul castigatorului, care rămâne parte integrantă a documentului întocmit.

7.22. Toate plățile se vor efectua în moneda locală - LEU.

7.23. După încheierea acțiunii publicitare, baza de date cu tichetele care au participat la extrageri va fi păstrată în condiții de siguranță, în arhivele electronice ale societății, conform prevederilor legale.

## **Art. 8. Protecția datelor cu caracter personal**



8.1. Prin înscrierea la această Campanie, fiecare participant confirmă luarea la cunoștință a prevederilor Regulamentului Campaniei Publicitare “Pariază pe un mare vis!” și își exprimă acordul în vederea prelucrării datelor sale cu caracter personal. Organizatorul se obligă să prelucreze datele cu caracter personal ale Participanților la prezenta Campanie, numai în scopul și pentru desemnarea câștigătorilor premiilor oferite și cu respectarea Regulamentului UE 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date.

8.2. Prin înscrierea și participarea la Campanie, Participanții declară că sunt de acord cu prevederile Regulamentului de participare și sunt de acord ca datele lor personale să intre în baza de date a Organizatorului, să fie prelucrate și utilizate de acesta în scopuri precum: înmânarea premiilor câștigătorilor, înregistrarea și validarea câștigătorilor Campaniei.

8.3. Prin înscrierea și participarea la Campanie, participanții declară că sunt de acord cu prelucrarea datelor cu caracter personal în scopurile de mai sus și că acestea urmează să fie păstrate de către Organizator pe o perioadă de 5 ani, conform legislației fiscale în vigoare. Datele cu caracter personal ale Participanților la prezenta Campanie vor fi prelucrate/folosite numai în scopul prezentei Campanii și cu respectarea Regulamentului.

8.4. Scopul și temeiul juridic al prelucrării datelor: Se realizează activități de prelucrare a datelor întemeiate pe executarea și respectarea Regulamentului, în scopul desemnării câștigătorilor și înmânării premiilor câștigate; Participanții la Campanie sunt de acord în mod expres cu prelucrarea în orice modalitate a datelor cu caracter personal, cu păstrarea (stocarea) acestora.

8.5. Câștigătorii campaniei sunt de acord cu dezvăluirea datelor personale către terți prin afișarea numelui și prenumelui. Organizatorul are obligația legală de a face publice numele câștigătorilor și câștigurile acordate.

8.6. Câștigătorii premiilor acordate în cadrul prezentei Campanii, sunt de acord ca imaginea lor să fie asociată materialelor de promovare ale organizatorului. În acest sens, câștigătorii premiilor sunt de acord să apară în fotografiile sau filmările audio/video pe care Organizatorul sau reprezentanții acestuia le vor realiza în cadrul procedurilor de desemnare și acordare a premiilor în cadrul prezentei campanii.

8.7. Participanții la Campanie, în calitate de persoane vizate, au conform Regulamentului, următoarele drepturi:

**DREPTUL DE ACCES LA DATE** (art.15 din Regulament) – potrivit căruia persoana vizată are dreptul de a obține de la Organizator, confirmarea că acesta prelucrează sau nu datele cu caracter personal și în caz afirmativ, acces la datele respective și la informațiile aferente, potrivit legii;





DREPTUL LA RECTIFICARE (art.16 din Regulament) - potrivit căruia persoana vizată are dreptul de a obține de la Organizator fără întârzieri nejustificate rectificarea, și/sau actualizarea, completarea datelor inexacte sau incomplete;

DREPTUL DE OPOZIȚIE (art. 21 din Regulament) – potrivit căruia persoană vizată are dreptul de a se opune în orice moment, în mod gratuit și fără nicio justificare, din motive legate de situația particulară, Organizatorul nu va mai prelucra datele, cu excepția cazului în care demonstrează că are motive legitime care justifică prelucrarea, sau că scopul este valorificarea unui drept în instanță.

DREPTUL LA ȘTERGEREA DATELOR ("de a fi uitat"): dreptul de a obține din partea Organizatorului ștergerea datelor în situațiile expres prevăzute de lege (art.17 din Regulament) – potrivit căruia persoana vizată are dreptul de a cere și de a obține ștergerea în unul din următoarele cazuri:

- a) datele nu mai sunt necesare pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate sau prelucrate;
- b) va opuneți prelucrării datelor care vă privesc și nu există motive legitime care să prevaleze în ceea ce privește prelucrarea;
- c) datele au fost prelucrate ilegal;
- d) datele trebuie șterse pentru respectarea unei obligații legale care revine Operatorului;
- e) prelucrarea datelor nu este necesară pentru constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță și sau în alte cazuri prevăzute de lege, în condițiile, limitele și cu respectarea excepțiilor prevăzute de lege.

DREPTUL LA RESTRICTIONAREA DATELOR (art. 18 din Regulament): dreptul de a obține restricționarea prelucrării în următoarele condiții:

- a) dacă contestați exactitatea datelor care sunt în posesia Operatorului,
- b) dacă prelucrarea este ilegală,
- d) operatorul nu mai are nevoie de datele respective în scopul prelucrării, dar dumneavoastră le solicitați pentru valorificarea unui drept în instanță;
- e) dacă va opuneți prelucrării datelor, restricționarea va avea efect pe durată necesară să verificăm dacă drepturile Operatorului prevalează asupra drepturilor dumneavoastră.

DREPTUL LA PORTABILITATEA DATELOR (art. 20 din Regulament): dreptul dumneavoastră de a primi datele cu caracter personal pe care ni le-ați furnizat, pe care le prelucram pentru executarea regulamentului și pe care le conservăm într-un format electronic.

8.8. La cererea oricărui participant, Organizatorul va asigura acestora exercitarea oricăruia dintre drepturile prevăzute mai sus. Pentru exercitarea acestor drepturi, participanții la Campanie vor trimite Organizatorului pe adresa de email: [gdpr@admiralromania.ro](mailto:gdpr@admiralromania.ro), o cerere întocmită în forma scrisă în acest sens.



8.9. Pe toată perioada Campaniei Publicitare și ulterior acesteia, Organizatorul va lua măsurile necesare corespunzătoare în vederea asigurării securității prelucrării datelor cu caracter personal, conform Regulamentului campaniei și legislației în vigoare.

8.10. Toate informațiile oferite de către Participanți vor fi folosite de către Organizator pentru Campania "Pariază pe un mare vis!" și pentru alte activități de marketing, doar cu acordul Participantului.



## 9. Taxe și impozite

9.1. Conform prevederilor Codului fiscal, pentru persoanele fizice rezidente, veniturile sub formă de premii se impun, prin reținere la sursă, cu o cotă de 10% aplicată asupra venitului net realizat din fiecare premiu.

Nu sunt impozabile veniturile obținute din premii, în bani și/sau în natură, sub valoarea sumei neimpozabile stabilite în sumă de 600 lei, realizate de contribuabil pentru fiecare premiu.

Impozitele aferente atât premiilor în bani (lei), cât și cele aferente premiilor în produse sunt incluse în valoarea brută a campaniei publicitare.

Pentru persoanele fizice nerezidente, veniturile sub formă de premii se impun, prin reținere la sursă, cu o cota de 16% aplicată asupra venitului brut realizat din fiecare premiu, indiferent de valoarea premiului.

### Art. 9.2. EXTRAS DIN CODUL FISCAL IN VIGOARE:

„Art. 108. (1) Veniturile din premii cuprind veniturile din concursuri [...] precum și cele din promovarea produselor/serviciilor ca urmare a practicilor comerciale.

(2) (Nu sunt venituri impozabile materialele publicitare, pliantele, mostrele, punctele bonus acordate cu scopul stimulării vânzărilor.

### Stabilirea venitului net din premii și din jocuri de noroc

Art. 109.:

Venitul net este diferența dintre venitul din premii și suma reprezentând venit neimpozabil.

### Reținerea impozitului aferent veniturilor din premii și din jocuri de noroc

Art. 110.:

(1) *Veniturile sub formă de premii se impun, prin reținerea la sursă, cu o cotă de 10% aplicată asupra venitului net realizat din fiecare premiu.*

(3) *Obligația calculării, reținerii și plății impozitului revine organizatorilor/platitorilor de venituri.*

(4) *Nu sunt impozabile următoarele venituri obținute în bani și/sau în natură:*

a) *premier sub valoarea sumei neimpozabile stabilite în sumă de 600 lei, inclusiv, realizate de contribuabil pentru fiecare premiu;*

b) .....

(5) *Impozitul calculat și reținut în momentul plății este impozit final.*

(6) *Impozitul pe venit astfel calculat și reținut se virează la bugetul de stat până la data de 25 inclusiv a lunii următoare celei în care a fost reținut.*



## Retinerea impozitului din veniturile impozabile obținute din România de nerezidenți

*Art. 224. (1) Impozitul datorat de nerezidenți pentru veniturile impozabile obținute din România se calculează, se reține, se declară și se plătește la bugetul de stat de către plătitorii de venituri. Impozitul reținut se declară până la termenul de plată a acestuia la bugetul de stat.*

*(4) Impozitul datorat se calculează prin aplicarea următoarelor cote asupra veniturilor brute:*

*d) 16% în cazul oricăror altor venituri impozabile obținute din România, așa cum sunt enumerate la art. 223 alin. (1).*

### **Alte clauze:**

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica premiile și mecanismul extragerilor acestora, anunțând, în prealabil, prin întocmirea unui act adițional la prezentul Regulament.

Participații Campaniei Publicitare trebuie să respecte reglementările interne ale societății organizatoare.

Eventualele cazuri neprevăzute în prezentul Regulament se vor soluționa prin decizii ale Organizatorului, care sunt obligatorii pentru participanții la Campania Publicitară.

Regulamentul de participare/desfășurare al acestei Campanii Publicitare este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant, putând fi consultat de către orice persoană la punctele de lucru ale Organizatorului pe toată durata desfășurării Campaniei Publicitare.

Pentru a participa la Campanie, Participantului nu i se va percepe niciun fel de taxă de participare și nu există niciun alt cost decât cel al achiziției uzuale a biletului de pariu.

Toți participanții, indiferent de modalitatea de înscriere, vor fi centralizați într-un sistem electronic, urmând să participe la tragerile la sorți ce vor avea loc în timpul perioadei de desfășurare a Campaniei Publicitare din prezentul Regulament.

Participanții nu trebuie să păstreze bilete de pariu necâștigătoare cu care s-au înscris în Campanie, în original sau copie.

Dacă un Participant are mai multe bilete necâștigătoare care respectă Regulamentul, va realiza câte o înregistrare separată, pentru fiecare bilet în parte.

Un participant nu are o limită de bilete necâștigătoare înscrise pe zi sau pe durata desfășurării campaniei.

Vor fi anulate și nu vor fi luate în considerare:

- (i) înscrierile efectuate în afara perioadei de desfășurare a Campaniei;
- (ii) înscrierile efectuate prin utilizarea de mecanisme / tentative de fraudă sau prin oricare alte modalități decât cele prevăzute de prezentul Regulament;
- (iii) înscrierile efectuate de persoane din categoriile prevăzute la Punctul 3 art. 3.6
- (iv) înregistrările pe site care conțin alte informații decât cele prevăzute la Punctul 3 art. 3.2 de mai sus.

Organizatorul își rezervă dreptul a nu-și asuma răspunderea pentru eventuale probleme/erori tehnice care pot determina site-ul [www.tipandcash.ro](http://www.tipandcash.ro) să fie nefuncțional, urmând ca participanții să reia sesiunea de înregistrare a biletelor după ce problema de conexiune se remediază.

Toate comunicările cu Organizatorul vor avea loc către adresa de E-mail: [marketing@admiralromania.ro](mailto:marketing@admiralromania.ro).



Semnat astazi 30.06.2022, intr-un singur exemplar in original.

Redactat de parte si procesat la **Societatea Profesionala Notariala Zamfir si Asociatii**, cu sediul în Chitila, sos Banatului, nr.14, bloc 17, spatiu 9, Judet Ilfov, de secretar Gheorghe Alin , într-un singur exemplar in original care ramane in arhiva biroului notarial.

**BET MASTER S.R.L**  
**Prin administratori**  
**Administratori**  
**VALENTIN ADRIAN GEORGESCU**

**VALENTIN ILIEV**





Uniunea Nationala a Notarilor Publici din Romania  
SOCIETATE PROFESIONALA NOTARIALA  
ZAMFIR SI ASOCIATI

Licenta de functionare nr. 269/2021

Adresa: Oras Chitila Sos. Banatului, nr.14 bloc 17, spatiu 9, judet Ilfov

Tel. 0740.329.329 ; 0751.992.322

Email: bnpzamfirsteluta@yahoo.com

## ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR.2306 Anul 2022 luna iunie ziua 30

Eu, **ZAMFIR STELUTA**, notar public, m-am deplasat la sediul din Otopeni, Calea Bucurestilor, nr. 275 – 277, parter, cam. 3 – 6, Jud. Ilfov, al **BET MASTER S.R.L.**, unde am gasit pe:

1. **VALENTIN ILIEV** cetatean austriac, nascut la data de \_\_\_\_\_ in \_\_\_\_\_, posesor al Pasaportului seria nr. \_\_\_\_\_, eliberat la data de \_\_\_\_\_ cu valabilitate pana la data de \_\_\_\_\_ de autoritate \_\_\_\_\_, in calitate de Administrator al **BET MASTER S.R.L.**, CUI RO 33623617, necunosctor al limbii romane al carui consimtamant a fost luat in limba engleza prin traducatorul **ANUTA ELENA – RALUCA**, cetatean roman, domiciliata in \_\_\_\_\_, identificata cu CI seria nr. \_\_\_\_\_, eliberata de \_\_\_\_\_ la data de \_\_\_\_\_, CNP \_\_\_\_\_, autorizat de ministerul justitiei, in baza Autorizatiei nr. 27363 / 25.11.2009, care semneaza alaturi de notarul public ;

Care după citirea actului de catre traducator in limba engleza a declarat ca i-a inteles continutul, ca cele cuprinse in act reprezinta vointa sa, a consimtit la autentificarea prezentului in scris si a semnat unicul exemplar.

2. **GEORGESCU VALENTIN ADRIAN**, cetatean roman, domiciliat in \_\_\_\_\_, identificat cu CI seria nr. \_\_\_\_\_, eliberata de \_\_\_\_\_ la data de \_\_\_\_\_, CNP \_\_\_\_\_, in calitate de Administrator al **BET MASTER S.R.L.**, CUI RO 33623617, care dupa citirea actului, a declarat ca a inteles continutul, ca cele cuprinse in act reprezinta vointa sa, a consimtit la autentificarea prezentului in scris si a semnat unicul exemplar.

In temeiul art.12 lit.b din Legea notarilor publici si a activitatii notariale nr.36/1995, republicata, cu modificarile ulterioare

### SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS

S-a perceput onorariul + TVA în suma de \_\_\_\_\_ lei cu bon fiscal.

TRADUCATOR AUTORIZAT,  
ANUTA ELENA – RALUCA

NOTAR PUBLIC,  
ZAMFIR STELUTA

Prezentul duplicat s-a intocmit in 5 exemplare, de **ZAMFIR STELUTA**, notar public, astazi data autentificarii actului si are aceeasi forta probanta ca originalul si constituie titlu executoriu in conditiile legii.

NOTAR PUBLIC,



